



Festivalalley

Street Food & Live Sound

Hochdorf, 18. & 19. August 2023

Sponsoringkonzept



Das Festivalley

Das grösste Seetaler Street Food Festival geht nach dem Grosserfolg von 2021 in die zweite Runde: Über 2500 Gäste haben im August 2021 die Festivalley-Premiere zu einem unvergesslichen Event gemacht. Um 2023 einen Schritt weiter zu gehen, wird das Festgelände vergrössert und die Anzahl Foodstände erhöht.

12 Foodstände, eine Weinlounge und mehrere Bars sorgen für das leibliche Wohl, während verschiedene Liveacts das über 2'000 m² grosse Areal wieder in eine Festarena für Gross und Klein verwandeln.



Das Marketing

Sponsoren profitieren von hoher Reichweite im Rahmen einer sympathischen Werbekampagne für einen Generationenevent.



„Hochdorf wird von Kreisen überrollt“, lautet das Motto unserer Werbekampagne, bei der im ganzen Dorf farbige runde Elemente erscheinen. Die Werbung wird einerseits stark auf Social Media und deren organische sowie bezahlte Reichweite setzen. Andererseits bespielen wir die traditionellen Print- und Out of home-Kanäle.

Ein Auszug der Kommunikationsmassnahmen:

- Plakate/Installationen auf fünf Gemeindeplätzen
- Mehrere Wochen Plakate an offiziellen Stellen im ganzen Seetal
- Festführer mit Postwurfsendung im Seetal
- Organische und bezahlte Posts auf Facebook und Instagram
- Zeitungsinserate im Seetaler Bote
- 20'000 Printflyer
- Guerilla-Aktionen und Webseite www.festivalvalley.ch

Sponsoringpakete

Festivalvalley-Sponsoren profitieren von der hohen Reichweite unserer Werbemassnahmen und der positiven Ausstrahlung unseres Events.

Die Anzahl Hauptsponsoren ist auf drei limitiert, sie geniessen zudem Branchenexklusivität innerhalb ihrer Kategorie.

| | Eventfreunde 1'100 Franken | Festivalpartner 2'200 Franken | Hauptsponsoren 4'400 Franken |
|---|-------------------------------|----------------------------------|---------------------------------|
| Logopräsenz | | | |
| festivalvalley.ch | • | • | • |
| Social Media | • | • | • |
| Festführer | • | • | • |
| Flyer | | • | • |
| Plakate | | | • |
| Firmenvorstellung | | | |
| Portrait online & Festführer ¹ | | | • |
| Post auf Social Media ² | | • | • |
| Festführer-Inserat | | | |
| 1 Seite A5 (128 x 190 mm) | | | • |
| 1/2 Seite (128 x 86 mm) | | • | |
| 1/4 Seite (128 x 40 mm) | • | | |
| Sponsorenapéro ³ | 2 Pers. | 4 Pers. | 8 Pers. |
| Werbung am Festival | • | • | • |

¹ Firmenportrait; Publireportage oder Interview

² Beworbener Einzelbeitrag mit mind. 3000 Views

³ Apéro am Freitag ab 17.00 Uhr in der Lounge



Tischbuchung

Die Gelegenheit für einen Kunden- oder Mitarbeitererevent: Reservieren Sie Ihren Firmen-Tisch am **Festivalley**!

**1 Tisch, 8 Personen,
160 Franken Foodgutscheine,
Bier und Wasser à discretion: 990 Franken**

Ihr Tisch wird reserviert und mit Ihrem Firmenlogo und/oder Namen beschriftet. Sie geniessen von 17.00 bis 22.00 Uhr so viel Bier und mineralische Getränke, wie Sie mögen sowie Essen von den Ständen.

Tischbuchungen sind **am Freitag** möglich. Es gilt Selbstbedienung, eine Getränkeausgabe wird neu direkt bei den Tischen installiert.

Inserat im Festführer

Der Festivalley-Führer im Format A5 wird mit einer Auflage von rund 15'000 Exemplaren im ganzen Seetal verteilt. Hier stellen wir den Event im Detail vor. Profitieren Sie von der Präsenz auf einer kreativ und professionell gestalteten Broschüre. Einzeln buchbar:

1/2 Seite A5, 128 x 86 mm: 350 Franken

Gönner

Wer keine Werbung machen, aber einen kulturellen Event im Seetal unterstützen will, kann ein Festivalley-Gönner werden. Sie werden auf Wunsch auf festivalley.ch und im Festführer aufgelistet und erhalten eine Einladung zum Sponsorenapéro vom Freitag nach Feierabend.

**Einzelperson: 100 Franken
Paar: 150 Franken**



Das Organisationskomitee

Das ehrenamtliche OK des **Festivalleys** ist so bunt durchmischt wie das Angebot am Event.

Mit einem Anlass für Jung und Alt, mit feinem Essen, tollen Drinks und guter Musik verbinden wir Kulturen und Generationen.



Reto Anderhub
OK-Präsident



Luca Frey
Stv. OK-Präsi/Stände



Severin Bucher
Marketing



Lars Jauch
Gastronomie



Alessandra Jenni
Unterhaltung



Jonas Limacher
Finanzen



Dario Meister
Bau/Infrastruktur



Damian Müller
Bau/Infrastruktur





Flurina Müller
Kommunikation



Sandro Rast
Look & feel



Corina Rogger
Look & feel



Melanie Scherrer
Personal



Sascha Steiner
Sponsoring



Leonie Tophinke
Unterhaltung



Viviane Tophinke
Gastronomie



Pascal Tunaj
Bau/Infrastruktur



Joel Villiger
Bau/Infrastruktur



Noah Villiger
Personal



David Zihlmann
Areal/Sicherheit

Festivalley

Street Food & Live Sound

Sämtliche Preise verstehen sich exkl. MWST. Rechnungsstellung erfolgt im Voraus.

Kann das Festival 2023 nicht stattfinden, werden die Leistungen beim nächsten Mal erbracht.

Kulturclub Hochdorf

6280 Hochdorf

IBAN CH95 8080 8009 0709 5717 7



www.festivalley.ch

