



Festivalalley

Street Food & Live Sound

Hochdorf, 13. & 14. August 2021

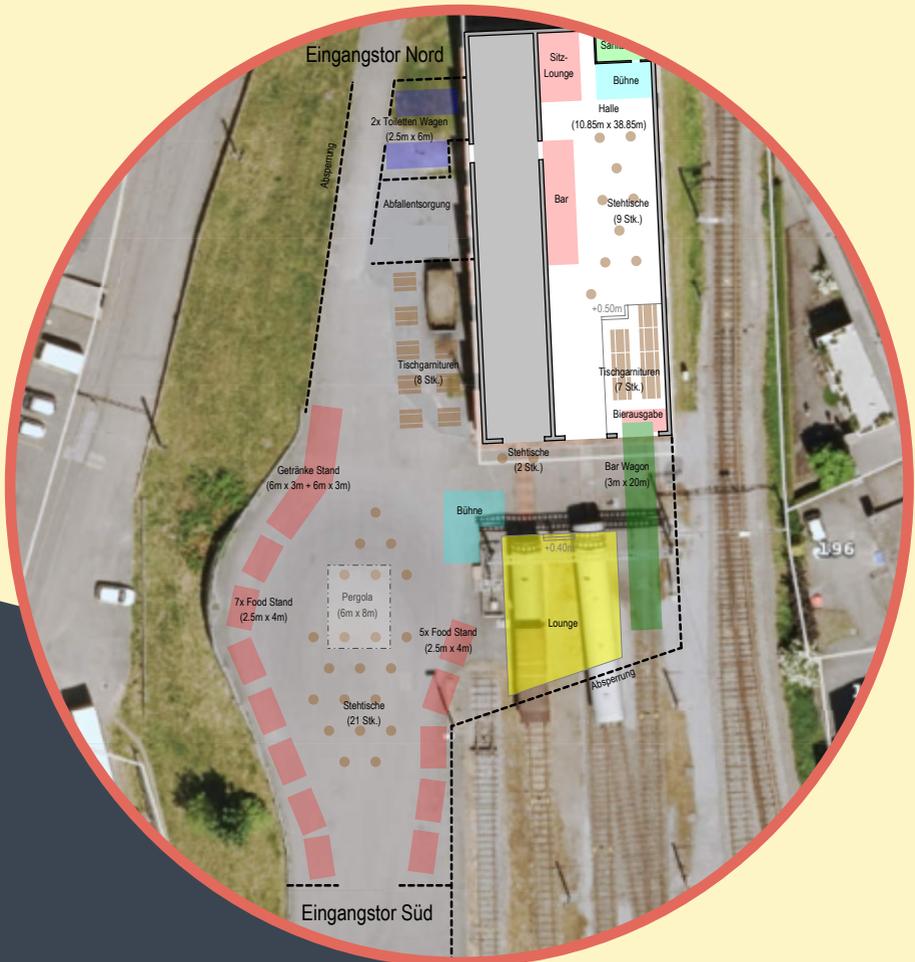
Sponsoringkonzept



Das Festivalley



Das grösste Seetaler Street Food Festival wird ein Treffpunkt für alle. 12 Foodstände, eine Weinlounge, ein Bierwaggon und mehrere Bars mit den beliebtesten Drinks sorgen für das leibliche Wohl, während Livemusik auf zwei Bühnen gute Stimmung auf das über 1'000 m² grosse Festgelände bringt.





Das Marketing

2000 Gäste werden am 13. und 14. August auf der Remise erwartet. Eine Teaserkampagne mit verschiedenen Guerilla Marketing-Aktionen sorgt sieben Wochen vor dem Anlass für Aufmerksamkeit. Danach sind zahlreiche Werbemassnahmen geplant.

Sponsoren profitieren von hoher Reichweite im Rahmen einer sympathischen Werbekampagne für einen Generationenevent.

Teaser: 27. Juni bis 4. Juli 2021

„Hochdorf wird von Kreisen überrollt“, lautet das Motto der Teaserkampagne, bei der im ganzen Dorf farbige runde Elemente unter anderem auf Strassen und Wänden erscheinen – und niemand wird wissen, worum es geht. Aufgelöst wird dieses „Rätsel“ am 5. Juli.

Auflösung und Kampagne: 5. Juli bis 14. August 2021

Die Werbekampagne wird einerseits stark auf Social Media und deren organische sowie bezahlte Reichweite setzen. Andererseits bespielen wir die traditionellen Print- und OOH-Kanäle.

Nachfolgend ein Auszug der verschiedenen Kommunikationsmassnahmen:

- Plakate/Installationen auf fünf Gemeindeplätzen
- F12 Plakate im ganzen Seetal
- Festführer mit Postwurfsendung im Seetal
- Organische und bezahlte Posts auf Facebook und Instagram
- Zeitungsinserate
- Guerilla-Aktionen in Hochdorf
- 20'000 Flyer
- Webseite www.festivalvalley.ch



Sponsoringpakete

Festivalvalley-Sponsoren profitieren von der hohen Reichweite unserer Werbemassnahmen sowie von der positiven Ausstrahlung unseres Events. Nutzen Sie die Gelegenheit, Unterstützer der ersten Stunde zu werden!

Eventfreunde
1'100 Franken

Festivalpartner
2'200 Franken

Hauptsponsoren
4'200 Franken

Logopräsenz

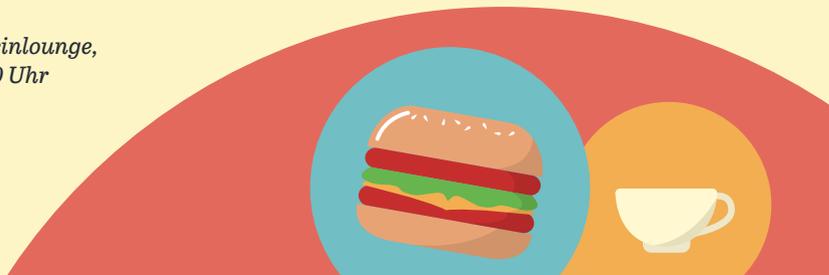
festivalvalley.ch	•	•	•
Social Media	•	•	•
Festführer	•	•	•
Flyer		•	•
Plakate			•
Helfershirts			•

Festführer-Inserat

1 Seite A5 (128 x 190 mm)			•
1/2 Seite (128 x 86 mm)		•	
1/4 Seite (128 x 40 mm)	•		

Sponsorenapéro*	2 Pers.	4 Pers.	8 Pers.
Werbung am Festival	•	•	•

* Apéro in der Weinlounge,
Freitag ab 17.00 Uhr



Tischbuchung

Die Gelegenheit für einen Kunden- oder Mitarbeitererevent: Reservieren Sie Ihren Firmen-Tisch am **Festivalley!**

**1 Tisch, 8 Personen & Foodgutscheine,
Bier und Wasser à discretion: 990 Franken**

Ihr Tisch wird reserviert und mit Ihrem Firmenlogo beschriftet. Sie und Ihre Gäste nehmen zudem am Sponsorenapéro teil und genießen von 17.00 bis 22.00 Uhr so viel Bier und mineralische Getränke, wie Sie mögen. Tischbuchungen sind nur **am Freitag** möglich.

Inserate im Festführer

Der Festivalley-Führer im Format A5 wird mit einer Auflage von rund 15'000 Exemplaren im ganzen Seetal verteilt. Hier stellen wir den Event im Detail vor. Profitieren Sie von der Präsenz auf einer kreativ und professionell gestalteten Broschüre:

1 Seite A5: 490 Franken, 1/2 Seite A5: 250 Franken

Gönner

Wer keine Werbung machen, aber einen kulturellen Event im Seetal unterstützen will, kann ein Festivalley-Gönner werden. Sie werden auf Wunsch auf der Webseite und im Festführer gelistet und erhalten eine Einladung zum Sponsorenapéro vom Freitag.

Pro Person: 100 Franken



Der Trägerverein

Der Kulturclub Hochdorf (KCH) wurde im Sommer 2020 gegründet. Das Ziel: ein aktives Dorfleben im Seetaler Regionalzentrum. Dazu organisiert der KCH Anlässe und kulturelle Aktivitäten für Seetalerinnen und Seetaler jeden Alters.

Das ehrenamtliche OK des **Festivalley** ist so bunt durchmischt wie das Angebot am Event. Uns verbindet das Ziel, mit einem noch nie dagewesenen Anlass zu einem attraktiven Hochdorf beizutragen.

Mit Speis, Trank, Musik und guter Laune verbinden wir Kulturen und Generationen.

Das Organisationskomitee



Reto Anderhub
OK-Präsident



Luca Frey
Stv. OK-Präsident



Severin Bucher
Marketing



Gerardo Cicchetti
Sponsoring



Alessandra Jenni
Unterhaltung



Jonas Limacher
Finanzen



Damian Müller
Personal



Flurina Müller
Kommunikation



Corina Rogger
Dekoration



Moritz Rogger
Gastronomie



Sascha Steiner
Vertreter KCH



Leonie Tophinke
Unterhaltung



Viviane Tophinke
Gastronomie



Pascal Tunaj
Bau/Infrastruktur



David Zihlmann
Gelände/Stände



www.festivalley.ch
www.kch.lu

Sämtliche hier aufgeführten Preise verstehen sich exkl. MwSt, mit Ausnahme des Gönnerbeitrags. Die Sponsoringleistungen werden im Voraus in Rechnung gestellt. Kann das Festival 2021 nicht stattfinden, werden die Leistungen nächstes Jahr erbracht.

[IBAN CH95 8080 8009 0709 5717 7](https://www.iban.ch/IBAN/CH9580808009070957177)
Kulturclub Hochdorf, 6280 Hochdorf